

Comunicación política (Comunicación interpersonal)

El texto es el resultado de la investigación sobre comunicación política, tanto a través de las fuentes clásicas, como una actualización de teorías, investigaciones actuales, como de datos para presentar una visión actualizada del estado de la cuestión. Esta disertación consta de cuatro partes. La primera presenta los conceptos básicos de la comunicación política, así como las principales teorías de efectos de los Medios sobre política en la opinión pública, otras teorías e investigaciones en este campo. La segunda parte, explica cómo está organizada la industria y que posición política tienen los distintos grupos que dominan los principales Medios en España. Además, se da importancia al alcance del uso de Internet y el consumo de Medios a través de este medio. La tercera parte se ocupa de entender la relación de los distintos agentes del proceso político: los políticos, los periodistas políticos, los Medios y la ciudadanía. La cuarta parte atiende al proceso de campaña electoral y el papel del marketing político. Asimismo, se introduce en los géneros periodísticos propios que aparecen durante las campañas como son, a saber, los discursos, los debates o las entrevistas a candidatos. El texto está escrito con un lenguaje asequible. Está dirigido al público en general que esté interesado en introducirse y profundizar en este ámbito, y de modo particular, puede resultar útil a académicos del área de Comunicación, y también para estudiantes de Comunicación.

Beatriz Peña Acuña es profesora titular acreditada por la ANECA. Docente en UCAM en el Departamento de Educación en los Grados de Infantil y Primaria y Máster de Profesorado. Lidera un grupo internacional y multidisciplinar de investigación llamado Desarrollo personal. Premio extraordinario de Doctorado (2012) por la Universidad de Alicante. Ha publicado muchos libros, artículos científicos y ponencias sobre Educación. En otras publicaciones ha divulgado la innovación de un método de entrenamiento de la observación a través del Cine. Ha recibido por su trayectoria profesional el premio norteamericano President's life achievement award en 2015.

Comunicación política (Comunicación interpersonal) por Beatriz Peña Acuña fue vendido por £11.66 cada copia.. Regístrese ahora para tener acceso a miles de libros disponibles para su descarga gratuita. El registro fue libre.



- Título del libro : Comunicación política (Comunicación interpersonal)
- ISBN: 8416549362
- Autor: Beatriz Peña Acuña

Debido a un problema de derechos de autor, debes leer Comunicación política (Comunicación interpersonal) en línea. Puedes leer Comunicación política (Comunicación interpersonal) en línea usando el botón a continuación.

[LEER ON-LINE](#)

Realice la selección que desee.

Introduzca la dirección de correo electrónico a la que le gustaría enviar una copia de esta página.
Enviar

ECLESALIA

Puedes leer aquí una selección de los artículos más destacados enviados por Eclesalia a sus suscriptores...

Lenguaje y Comunicación

CR DIT OS La elaboración y publicación de esta colección fueron realizadas con la contribución económica del Gobierno Real de los Países Bajos ...

La Comunicación

Ruido y redundancia. La semiótica. El signo lingüístico. Las funciones del lenguaje.

comunicación

comunicación - Significados en español y discusiones con el uso de 'comunicación'.

Adlatina.com

(Por Jorge Raúl Martínez Moschini, director de Adlatina) - Vivimos un momento en que comienzan a borrarse los límites entre la ciencia ficción y la realidad.

RigbaFlex

En Rigba Group nos dedicamos a la comercialización e impresión en artículos promocionales, viniles y lonas así como a la venta de máquinas de impresión a gran ...

Comunicación

A través de Cáritas Parroquial de San José, Grupo Culmárex donó esta navidad 100 kgs. de doradas y lubinas Culmárex para ser repartidas entre las familias ...

Contacto

Contacto con Construcciones Prefabricadas Karmod ... Celular: +90 530 068 50 41 : WhatsApp: +90 530 068 50 41: Skype: karmod.es: Fax: 0090 216 304 06 85

Inicio

Beber con moderación, prohibida su venta a menores de 18 años © 2015 Isenbeck. Todos los

derechos reservados.