

El tigre: Emilio Azcárraga y su imperio

Televisa (Spanish Edition)

"¡Nuestra televisión es Disneylandia! ¡Es de hombres guapos y mujeres hermosas! ¡Vendemos sueños, no vendemos realidades!"

EMILIO AZCÁRRAGA MILMO

**"¡Nuestra televisión es Disneylandia! ¡Es de hombres guapos y mujeres hermosas!
¡Vendemos sueños, no vendemos realidades!"**

EMILIO AZCÁRRAGA MILMO

Desde su aparición en 2000, con más de 70 mil ejemplares vendidos, *El Tigre* se ha convertido en un clásico del periodismo contemporáneo en nuestro país: se trata de la primera biografía no autorizada de un hombre de negocios mexicano. Fruto de media década de investigación y de más de 200 entrevistas, *El Tigre* aborda no sólo la trayectoria de Emilio Azcárraga Milmo, sino que da cuenta de la historia de una nación desde la perspectiva del desarrollo de los medios de comunicación y su relación con las élites políticas.

Se comprueba en esta edición revisada la gran vigencia del trabajo de Claudia Fernández y Andrew Paxman, con el que han contribuido de manera notable al continuo debate sobre la regulación de los medios, el feudalismo del sector privado y la influencia socio-cultural de Televisa. En un nuevo prefacio, se analizan, entre otros asuntos, el papel que desempeñó la televisora en el regreso del PRI a Los Pinos en 2012 y los retos que afronta el heredero del imperio: Azcárraga Jean.

"Este libro demuestra cómo, en la segunda mitad del siglo XX, la presidencia sin límites del viejo sistema autoritario mexicano estuvo sostenida por dos monopolios: un partido corporativo de Estado -el PRI-, y una enorme empresa que se constituyó en la fuente principal, casi única, de noticias e interpretación de la realidad para el grueso de los mexicanos: Televisa."

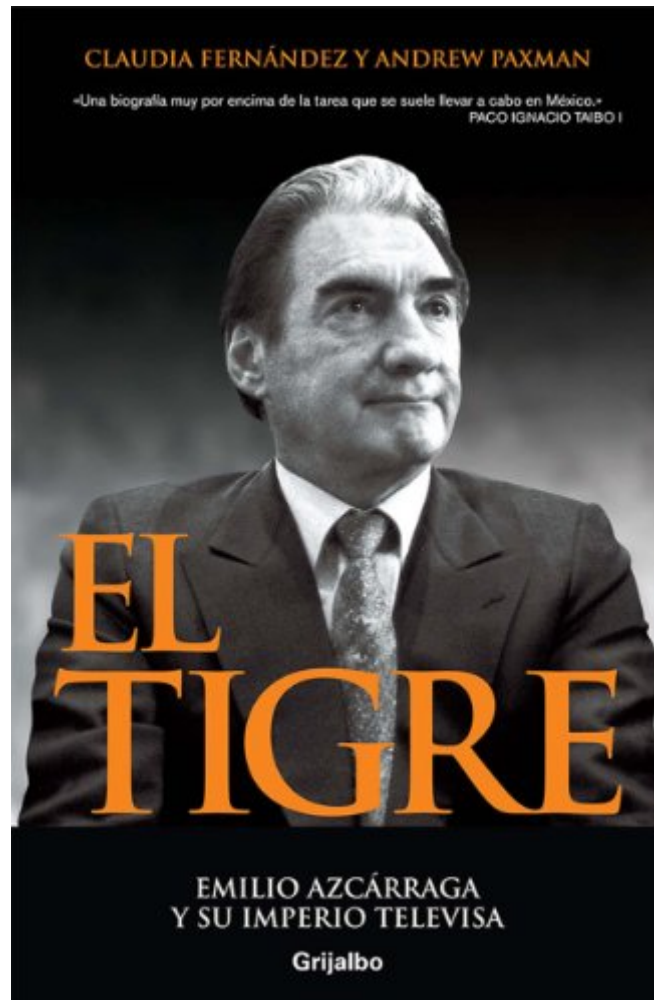
LORENZO MEYER, historiador y politólogo

"No exagero si afirmo que Fernández y Paxman inauguran con esta obra un género del periodismo mexicano. La biografía inédita, sin prejuicios maniqueístas, explora por igual luces que sombras, debilidades que fortalezas."

RICARDO ROCHA, periodista

Nueva edición, revisada y actualizada

El tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa (Spanish Edition) por Andrew Paxman fue vendido por £2.99 cada copia. El libro publicado por Grijalbo. Contiene 689 el número de páginas.. Regístrese ahora para tener acceso a miles de libros disponibles para su descarga gratuita. El registro fue libre.



- Título del libro : El tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa (Spanish Edition)
- Fecha de lanzamiento: July 9, 2013
- Número de páginas: 689 páginas
- Autor: Andrew Paxman
- Editor: Grijalbo

Debido a un problema de derechos de autor, debes leer El tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa (Spanish Edition) en línea. Puedes leer El tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa (Spanish Edition) en línea usando el botón a continuación.

[LEER ON-LINE](#)

Andrew Paxman

Muchas gracias por su pregunta, Patricia. Todas las librerías lo tienen en principio, pero como el primer tiraje se está agotando puede haber una breve demora hasta ...

Viajes, vuelos baratos y hoteles

minube: tu próximo viaje empieza aquí. Inspírate y decide tu próximo viaje, Encuentra 700.000 rincones en todo el planeta para descubrir sin preguntar. compara ...