

# Infografía 2.0:: Visualización interactiva de información en prensa (Spanish Edition)

Vivimos un tiempo de transición para la infografía periodística, el uso de diagramas con fines informativos. La irrupción de Internet y de nuevas herramientas y técnicas ha desencadenado una etapa llena de incertidumbres tanto en el mundo profesional como en el académico. Éste es el primer libro que identifica las características del nuevo entorno y que ofrece respuestas al mismo tiempo a los interrogantes tradicionales, que han condicionado el desarrollo de la disciplina, y a los que han surgido en los últimos años: de dónde procede la infografía, cuáles son sus bases teóricas y objetivos, hacia dónde está evolucionando y cuáles son los medios de comunicación en la vanguardia de la renovación del género.

**Alberto Cairo es profesor de periodismo infográfico y multimedia en la Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill, Estados Unidos. Está considerado como uno de los mayores expertos en visualización de información en prensa del mundo.**

"Infografía 2.0 es un libro fundamental para aquéllos interesados en el pasado, presente y futuro de la infografía. Pocas personas son más influyentes y han contribuido tanto a la profesión como Alberto Cairo. Primero como uno de los pioneros de la infografía interactiva, definiendo las reglas del juego. Y más tarde como educador, añadiendo una imprescindible visión analítica y formando a los infografistas totales (reporteros, programadores, diseñadores, cartógrafos, estadísticos) que poblarán las redacciones del futuro. El detallado estudio de la excelsa infografía interactiva de The New York Times es de lectura obligada para estudiantes, profesionales y cualquier persona interesada en nuevas tendencias en la visualización de información".

**Juan Velasco, director de arte de National Geographic Magazine**

"En el mundo de la infografía, nadie es más influyente que Alberto Cairo".

**John Grimwade, director de infografía en Conde Nast Traveler y Conde Nast Portfolio**

"Alberto Cairo tiene al menos tres dimensiones. Como los gráficos que tanto le gustan. No sólo es el mejor infografista con el que he trabajado. No sólo es un connoisseur de la info y la grafía, y la psicología y tecnología detrás de ambas. Es además un profesor único. Aquí se recoge un adelanto de su peculiar punto de vista, su ironía y su habilidad para hacer obvio lo oscuro, algo en lo que ha basado su carrera profesional y su aventura académica. Cuando todo parezca perdido siempre podremos exclamar: "Menos mal que nos queda Alberto Cairo". Ahora, además, podemos ir a buscarlo a las librerías".

**Xaquín G.V., subdirector de arte de Newsweek.com**

"Desde su enorme experiencia profesional y académica, Alberto Cairo nos ofrece una visión de primera línea sobre la revolución gráfica en el periodismo visual. Un análisis imprescindible para estar al tanto de las nuevas propuestas en el diseño de información impreso y online".

**Javier Zarracina, director de infografía de The Boston Globe**

Infografía 2.0:: Visualización interactiva de información en prensa (Spanish Edition) por Alberto Cairo fue vendido por £19.72 cada copia. El libro publicado por Alberto Cairo / Alamut. Contiene 128 el número de páginas.. Regístrese ahora para tener acceso a miles de libros disponibles para su descarga gratuita. El registro fue libre.



- Título del libro : Infografía 2.0:: Visualización interactiva de información en prensa (Spanish Edition)
- Fecha de lanzamiento: December 7, 2016
- Número de páginas: 128 páginas
- Autor: Alberto Cairo
- Editor: Alberto Cairo / Alamut

Debido a un problema de derechos de autor, debes leer Infografía 2.0:: Visualización interactiva de información en prensa (Spanish Edition) en línea. Puedes leer Infografía 2.0:: Visualización interactiva de información en prensa (Spanish Edition) en línea usando el botón a continuación.

LEER ON-LINE

