

EL CÓDIGO BEST-SELLER: Cómo Crear un Súper Ventas Digital (Spanish Edition)

El best-seller es el producto estrella de las editoriales, un producto que la mayoría de las ocasiones no tiene mucho que ver con lo literario y se aproxima bastante más a lo publicitario y promocional.

Escribir una obra técnica o narrativa de gran éxito, que alcance la categoría y el resultado de súper ventas, no es nada fácil, como demuestran los miles que lo intentan y los poquísimos que lo consiguen. Pero la autoedición digital en formato eBook para Internet nos abre una nueva vía de acceso para cualquiera que posea las mínimas aptitudes creativas.

Este Libro no se plantea enseñarte a escribir una novela, porque a eso se supone que ya sabes (o deberías saber), de lo contrario, y tal como está el tambaleante negocio de la publicación en papel, no tendrías que plantearte intentarlo, si no quieres llevarte una dolorosa decepción que deje tocada y autoestima creadora. Pero si todavía insistes, aquí tienes la respuesta para conseguirlo.

EL CÓDIGO BEST-SELLER ofrece las Claves fundamentales que distinguen a un creador de best-seller, evitando al mismo tiempo los errores, las trampas y peligros que conlleva esta peculiar profesión, incluyendo las normas de Marketing Online y Promoción Digital para publicitar tu obra una vez terminada.

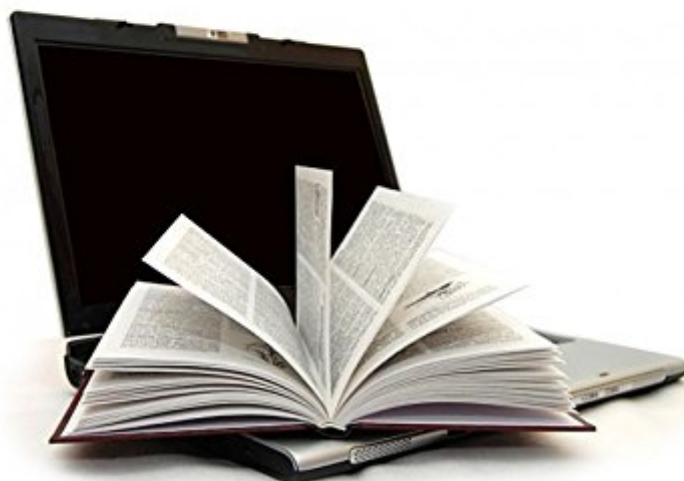
JOAQUÍN PÉREZ es Periodista y Escritor, especializado en Marketing, Imagen y Comunicación, con treinta años de experiencia como docente para distintas instituciones públicas y privadas.

Ha trabajado en distintos medios de comunicación, Radio, Prensa, Televisión y Agencias Informativas. Especializado en Periodismo Digital, Creación de Contenidos para Internet y Marketing Online. Ha impartido decenas de cursos y conferencias en distintas entidades educativas, administrativas, fundaciones, empresas, organismos públicos y privados. Colaborador en diversas revistas nacionales e internacionales, tertulias de radio y otros medios de comunicación.

Autor con más de treinta libros publicados (novela, ensayo, poesía...), ha obtenido múltiples galardones literarios, quedando finalista en distintos premios de narrativa. Ejerce como analista de actualidad para diversas editoriales y medios de comunicación, convencionales y online.

EL CÓDIGO BEST-SELLER: Cómo Crear un Súper Ventas Digital (Spanish Edition) por Joaquín Pérez fue vendido por £2.44 cada copia. Contiene 58 el número de páginas.. Regístrese ahora para tener acceso a miles de libros disponibles para su descarga gratuita. El registro fue libre.

EL CÓDIGO BEST-SELLER



JOAQUÍN PÉREZ

- Título del libro : EL CÓDIGO BEST-SELLER: Cómo Crear un Súper Ventas Digital (Spanish Edition)
- Fecha de lanzamiento: May 20, 2016
- Número de páginas: 58 páginas
- Autor: Joaquín Pérez

Debido a un problema de derechos de autor, debes leer EL CÓDIGO BEST-SELLER: Cómo Crear un Súper Ventas Digital (Spanish Edition) en línea. Puedes leer EL CÓDIGO BEST-SELLER: Cómo Crear un Súper Ventas Digital (Spanish Edition) en línea usando el botón a continuación.

LEER ON-LINE

Libro

El libro comprendido como una unidad de hojas impresas que se encuentran encuadernadas en determinado material que forman un volumen ordenado, puede ...

Universidade da Coruña :: Biblioteca Universitaria

Web oficial de la Universidade da Coruña. Enlaces a centros, departamentos, servicios, planes de estudios.

Gmail

Gmail is email that's intuitive, efficient, and useful. 15 GB of storage, less spam, and mobile access.

MowerPartsZone.com

MowerPartsZone.com just announced the opening of their retail store at 7130 Oak Ridge Highway in Knoxville, TN. They are located in the former location of ...