

La Sociología del Arte (Claves (Ediciones Nueva Vision))

La Sociología del Arte (Claves (Ediciones Nueva Vision)) por Nathalie Heinich fue vendido por EUR 12,73 cada copia. El libro publicado por Nueva Vision. Contiene 127 el número de páginas.. Regístrese ahora para tener acceso a miles de libros disponibles para su descarga gratuita. El registro fue libre.



- Título del libro : La Sociología del Arte (Claves (Ediciones Nueva Vision))
- ISBN: 9506024472
- Fecha de lanzamiento: April 1, 2003
- Número de páginas: 127 páginas
- Autor: Nathalie Heinich
- Editor: Nueva Vision

Debido a un problema de derechos de autor, debes leer La Sociología del Arte (Claves (Ediciones Nueva Vision)) en línea. Puedes leer La Sociología del Arte (Claves (Ediciones Nueva Vision)) en línea usando el botón a continuación.

[LEER ON-LINE](#)

Historia del arte

Conceptos básicos. Origen del dibujo. Concepto de dibujo artístico. Instrumentos y soportes utilizados. El arte en la historia. Arte. Arquitectura.

Arte

La definición de arte es abierta, subjetiva, discutible. No existe un acuerdo unánime entre historiadores, filósofos o artistas. A lo largo del tiempo ...

La sociología política de Émile Durkheim: La centralidad ...

Artículos . La sociología política de Émile Durkheim: La centralidad del problema del Estado en sus reflexiones del período 1883–1885 . The ...

Revista Ñ

Cine. A favor de la rigidez. El afán por la perfección es el centro de “El hilo fantasma”, el octavo filme del estadounidense Paul Thomas Anderson ...

EDISOFER, S.L. EDITORIAL Y DISTRIBUCIÓN (Librería ...

indice 1. delitos contra la vida y la integridad 2. delitos contra las libertades y otros derechos fundamentales 3. delitos patrimoniales y societarios 4.

Libro

Un libro (del latín liber, libri) es una obra impresa, manuscrita o pintada en una serie de hojas de papel, pergamino, vitela u otro material, unidas por ...

Recreación del adulto mayor en el municipio Santo Domingo

...

Con el objetivo de contribuir a la recreación del adulto mayor en el...

ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL MARKETING COMO DISCIPLINA CIENTÍFICA

Introducción. El término “marketing” apareció en la literatura económica norteamericana a principios del siglo pasado , aunque con un significado ...

El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en ...

El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas

empresas. Rosa Amalia Gómez Ortiz 1. 1 ragomez@ipn.mx ...

Los 75 mejores libros para docentes

¿Es posible otra educación? Ésta es la pregunta que se plantea el docente autor de este libro y en él, se plantea una educación que no esté limitada ...