

Las 20 Claves del Media Training: Las claves para lograr tus objetivos ante la Prensa, Radio y Televisión. (Spanish Edition)

Las claves para lograr tus objetivos ante la Prensa, Radio y Televisión.

Un entrenamiento de medios (Media Training, como lo llaman en Inglés) es una serie de estrategias y técnicas que permiten a la persona que lo toma perfeccionar su desempeño ante los medios de comunicación.

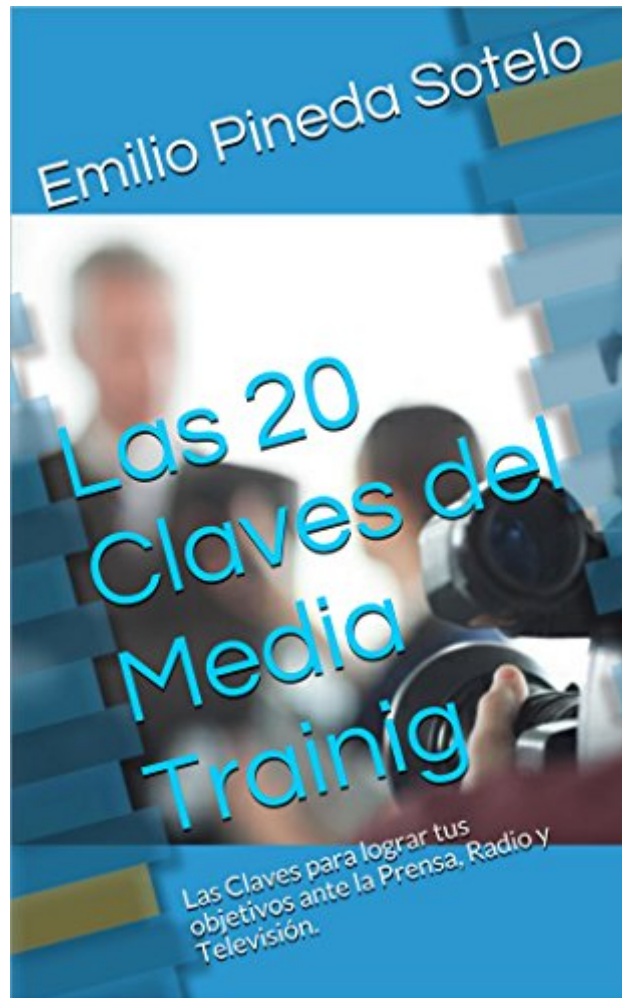
Este libro no es un texto académico con el rigor que ello implicaría, sino una recopilación de consejos prácticos que buscan dotarte de las herramientas, al menos las básicas, para desempeñarte con seguridad y resultados efectivos ante los medios de comunicación.

Cada clave corresponde a un aspecto importante para esto. Sin embargo ninguna de estas palabras servirán de algo si no las pones en práctica. Paso a paso, en cada clave y en los capítulos que las anteceden, se aportan tips muy concretos para practicar.

Estas 20 claves son aspectos fundamentales que debes considerar a la hora de entrenarte y luego desenvolverte en una entrevista, discurso o cualquier otro encuentro con los medios.

¿Qué puedes esperar de este libro? Que te funcione como un mapa para que tú recorras el camino con más seguridad. La idea es que desarrolles un gran autoconocimiento y descubras tus potencialidades, las cuales serán las herramientas para incrementar la seguridad en tí mismo, para que logres aumentar tu Coeficiente Comunicacional y difundas tu imagen personal y/o institucional en el más positivo de los sentidos.

Las 20 Claves del Media Training: Las claves para lograr tus objetivos ante la Prensa, Radio y Televisión. (Spanish Edition) por Emilio Pineda Sotelo fue vendido por £5.27 cada copia. El libro publicado por Comunicreando.. Regístrese ahora para tener acceso a miles de libros disponibles para su descarga gratuita. El registro fue libre.



- Título del libro : Las 20 Claves del Media Training: Las claves para lograr tus objetivos ante la Prensa, Radio y Televisión. (Spanish Edition)
- Fecha de lanzamiento: April 27, 2015
- Autor: Emilio Pineda Sotelo
- Editor: Comunicreando

Debido a un problema de derechos de autor, debes leer Las 20 Claves del Media Training: Las claves para lograr tus objetivos ante la Prensa, Radio y Televisión. (Spanish Edition) en línea. Puedes leer Las 20 Claves del Media Training: Las claves para lograr tus objetivos ante la Prensa, Radio y Televisión. (Spanish Edition) en línea usando el botón a continuación.

LEER ON-LINE

Libro

No es sino hasta mediados del siglo XVIII, una vez que el libro ha superado las dificultades tecnológicas que le impedían convertirse en una mercancía ...

PRESS/NEWS

Press Headlines: The "press headlines" is a daily compilation providing a general overview of international media coverage of climate change-related issues ...

Universidade da Coruña :: Biblioteca Universitaria

Web oficial de la Universidade da Coruña. Enlaces a centros, departamentos, servicios, planes de estudios.

JuJa Italia

Top Videos. Warning: Invalid argument supplied for foreach() in /srv/users/serverpilot/apps/jujaitaly/public/index.php on line 447