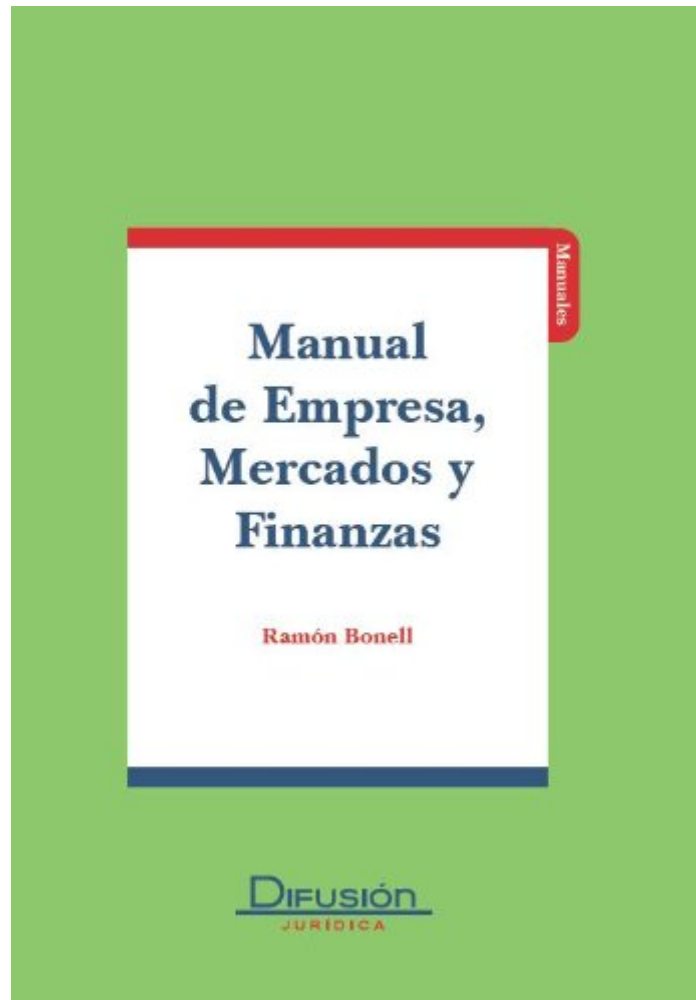


Manual de Empresa , Mercados y finanzas (Spanish Edition)

Empresa, Mercados y Finanzas, está enfocado a establecer los fundamentos para el análisis del entorno económico de los negocios, tipos de interés, sistema financiero, mercado laboral, sistema de innovación, sector público, sector exterior, etc. Elementos que inciden en la competitividad de las empresas y de las finanzas. Se ofrece una aproximación inicial a la función empresarial para resaltar la relevancia del entorno económico en el diseño y la implantación de la estrategia competitiva de la empresa. La complejidad de este análisis, nos obligará a utilizar un modelo: el modelo de Oferta y Demanda Agregadas. La estructura de este modelo y el objeto del curso constituyen el contenido de la obra.

Manual de Empresa , Mercados y finanzas (Spanish Edition) por Ramon Bonell fue vendido por £6.65 cada copia. El libro publicado por Difusion Juridica. Contiene 414 el número de páginas.. Regístrese ahora para tener acceso a miles de libros disponibles para su descarga gratuita. El registro fue libre.



- Título del libro : Manual de Empresa , Mercados y finanzas (Spanish Edition)
- Fecha de lanzamiento: February 19, 2013
- Número de páginas: 414 páginas
- Autor: Ramon Bonell
- Editor: Difusion Juridica

Debido a un problema de derechos de autor, debes leer Manual de Empresa , Mercados y finanzas (Spanish Edition) en línea. Puedes leer Manual de Empresa , Mercados y finanzas (Spanish Edition) en línea usando el botón a continuación.

[LEER ON-LINE](#)

Finanzas Corporativas

Descargar Gratis en PDF Libro y Solucionario de Finanzas | Estados Financieros, finanzas, Finanzas Corporativas, Ross, Stephen A. Ross

Economía: Principios y Aplicaciones – Francisco Mochón ...

Descargar Gratis en PDF Libro y Solucionario de Economía, Macroeconomía, Microeconomía | Comercio internacional, Competencia Perfecta, Crecimiento ...

LA ASOCIATIVIDAD COMO MODELO DE GESTIÓN PARA PROMOVER LAS ...

la asociatividad como modelo de gestión para promover las exportaciones en las pequeñas y medianas empresas en Colombia. Félix David Lozano Monroy*

Estrategia de Producción. Orígenes, conceptos y ...

Orígenes y evolución del paradigma de investigación. Conceptos y definiciones fundamentales. Consideraciones sobre su importancia y necesidad. La ...

Libro

Desde los orígenes, la humanidad ha tenido que hacer frente a una cuestión fundamental: la forma de preservar y transmitir su cultura, es decir, sus ...

Suscripciones

Utilizamos “cookies” propias y de terceros para elaborar información estadística y mostrarle publicidad, contenidos y servicios personalizados a ...

Universidade da Coruña :: Biblioteca Universitaria

Web oficial de la Universidade da Coruña. Enlaces a centros, departamentos, servicios, planes de estudios.

JuJa Italia

Top Videos. Warning: Invalid argument supplied for foreach() in /srv/users/serverpilot/apps/jujaitaly/public/index.php on line 447

www.ebscohost.com

Publications included on this database are subject to change without notice due to contractual agreements with publishers. Coverage dates shown are the ...