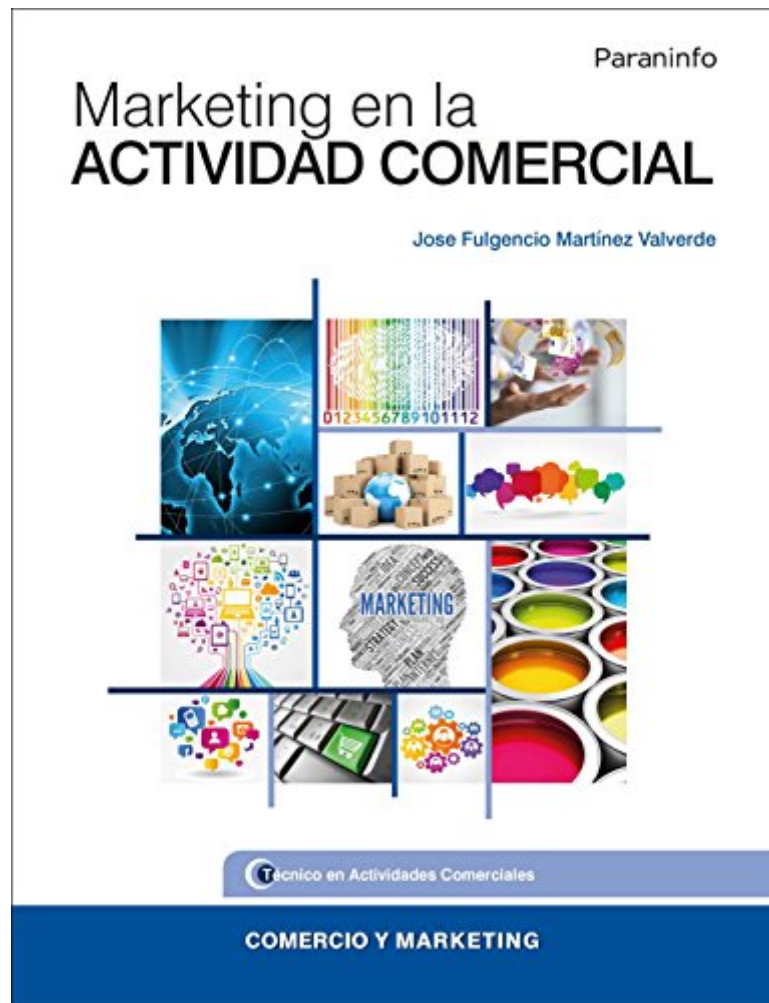


Marketing en la actividad comercial

Rare book

Marketing en la actividad comercial por José Fulgencio Martínez Valverde fue vendido por £34.04 cada copia. El libro publicado por Ediciones Paraninfo, S.a.. Regístrese ahora para tener acceso a miles de libros disponibles para su descarga gratuita. El registro fue libre.



- Título del libro : Marketing en la actividad comercial
- ISBN: 8428337128
- Fecha de lanzamiento: June 1, 2015
- Autor: José Fulgencio Martínez Valverde
- Editor: Ediciones Paraninfo, S.a

Debido a un problema de derechos de autor, debes leer Marketing en la actividad comercial en línea. Puedes leer Marketing en la actividad comercial en línea usando el botón a continuación.

[LEER ON-LINE](#)

Mercadotecnia

La mezcla de la mercadotecnia (en inglés marketing mix) son las herramientas que utiliza la empresa para implantar las estrategias de mercadotecnia y alcanzar los ...

Introducción a las técnicas del Marketing

La forma en que se combinarán los distintos instrumentos promocionales dependerá de las características del producto, mercado y competencia y de la estrategia ...

DIDÁCTICA LA FUNCIÓN COMERCIAL 14

UNIDAD DIDÁCTICA LA FUNCIÓN COMERCIAL 14 1. INTRODUCCIÓN A. JUSTIFICACIÓN Hay un dicho popular que dice “el buen paño en el arca se vende”.

15. Promoción

Se trata de una serie de técnicas integradas en el plan de marketing, cuya finalidad consiste en alcanzar una serie de objetivos específicos a través de diferentes ...

Estructura del Departamento de Marketing en la Industria ...

El departamento de Marketing asume una responsabilidad empresarial muy elevada en la Industria Farmacéutica. Conoce su función y estructura.

Marketing en el Siglo XXI. 5ª Edición

En pleno siglo XXI no nos debería sorprender la velocidad con la que el mercado está sacudiendo a empresas, profesionales y clientes. Sin embargo, la realidad nos ...

La psicología del color en marketing (infografía)

La psicología del color cumple un papel fundamental en el diseño de logos, empaques y piezas de comunicación. Cada uno tiene diferente asociación.

LA TRASCENDENCIA DE UNA INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN EL ...

La teoría argumenta que la investigación comercial se justifica porque la mercadotecnia de cualquier organización empresarial requiere implementar un sistema de ...

6. LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN LA EMPRESA

Investigación de Mercados I: Introducción Prof. José Santiago Merino 6 Figura 6.1: Papel de la

investigación comercial en el proceso de marketing en la

Escuela de Negocios y Centro universitario

ESIC se sitúa en el Top Tier Empleabilidad entre las Business Schools en Europa y en el Top de indicadores de Retorno de la Inversión.