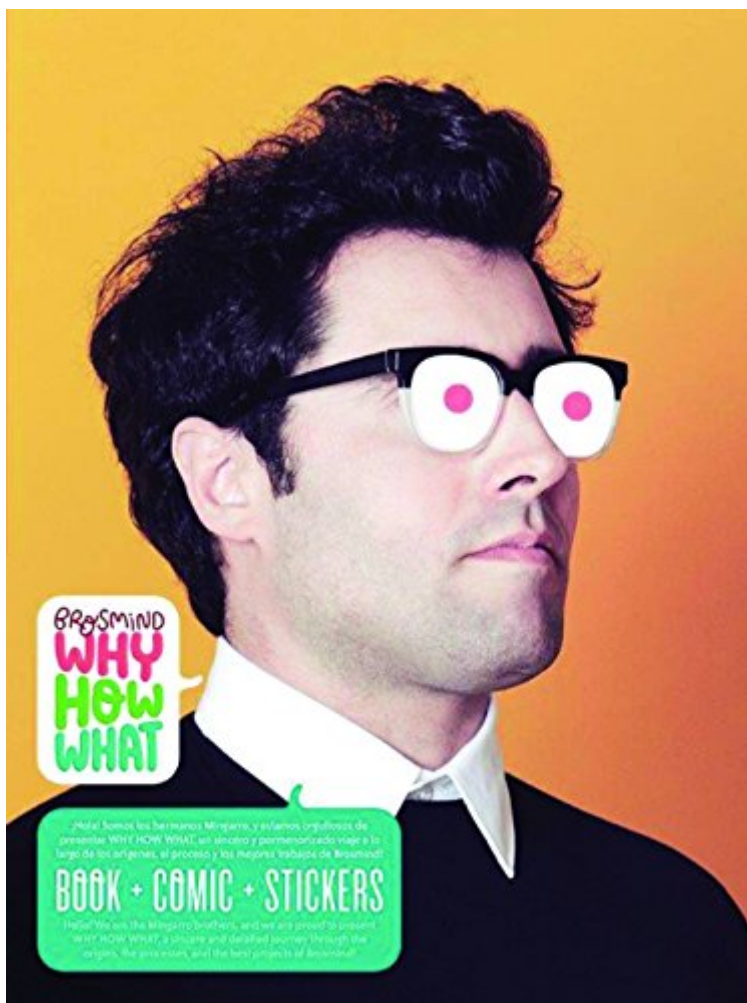


# Why, How, What. Brosmind (Comic Europeo (norma))

¡EL PRIMER GRAN LIBRO DE ARTE DE BROSMIND! Los hermanos Juan y Alejandro Mingarro forman Brosmind, un estudio creativo a cuatro manos fundado hace 8 años en Barcelona, y que ha destacado especialmente en el ámbito de la publicidad. Sus ilustraciones han dado vida a campañas de firmas como Nike, Microsoft, Virgin, Gillette o Volkswagen, valiéndoles decenas de importantes premios internacionales. Su arte puede verse también en tablas de snowboard, papelería, etiquetas de vino, hoteles y restaurantes, considerándose uno de los estudios con más proyección del momento. Su agenda anual suele incluir diversas exposiciones y conferencias en todo el mundo. DENTRO DE BROSMIND El libro recoge los orígenes de Brosmind y sus trabajos más importantes, incluidos los procesos a través de multitud de bocetos y fotografías. Esta edición especial incluye además un cómic con divertidas escenificaciones del día a día de su estudio de Barcelona, una lámina de adhesivos y una lámina de marcadores.

Why, How, What. Brosmind (Comic Europeo (norma)) por Brosmin fue vendido por EUR 49,00 cada copia. El libro publicado por Norma Editorial. Contiene 304 el número de páginas.. Regístrese ahora para tener acceso a miles de libros disponibles para su descarga gratuita. El registro fue libre.



- Título del libro : Why, How, What. Brosmind (Comic Europeo (norma))
- ISBN: 8467916591
- Fecha de lanzamiento: November 14, 2014
- Número de páginas: 304 páginas
- Autor: Brosmin
- Editor: Norma Editorial

Debido a un problema de derechos de autor, debes leer Why, How, What. Brosmind (Comic Europeo (norma)) en línea. Puedes leer Why, How, What. Brosmind (Comic Europeo (norma)) en línea usando el botón a continuación.

LEER ON-LINE

